



**Universidade Estadual de Maringá
Centro de Tecnologia
Departamento de Informática**

**ANÁLISE DA VIABILIDADE ECONÔMICA UTILIZANDO CUSTOS COMO
FERRAMENTA PRINCIPAL: ESTUDO DE CASO REALIZADO EM UMA
INDÚSTRIA DO SETOR CALÇADISTA INFANTIL**

Aluno: Daniel Cavazzana Canassa

TG-EP- 17 - 05

MARINGÁ – PARANÁ

BRASIL

**Universidade Estadual de Maringá
Centro de Tecnologia
Departamento de Informática**

**ANÁLISE DA VIABILIDADE ECONÔMICA UTILIZANDO CUSTOS COMO
FERRAMENTA PRINCIPAL: ESTUDO DE CASO REALIZADO EM UMA
INDÚSTRIA DO SETOR CALÇADISTA INFANTIL**

Aluno: Daniel Cavazzana Canassa

TG-EP- 17 - 05

Trabalho de Graduação apresentado ao Curso de Engenharia de Produção, do Centro de Tecnologia, da Universidade Estadual de Maringá.
Orientadora: *Prof^a. Dr^a. Márcia Marcondes Altimari Samed*

**Maringá - Paraná
2005**

DANIEL CAVAZZANA CANASSA

**ANÁLISE DA VIABILIDADE ECONÔMICA UTILIZANDO CUSTOS
COMO FERRAMENTA PRINCIPAL: ESTUDO DE CASO
REALIZADO EM UMA INDÚSTRIA DO SETOR CALÇADISTA
INFANTIL**

Monografia apresentada como requisito parcial para obtenção do grau de Engenheiro de Produção, do Centro de Tecnologia da Universidade Estadual de Maringá – Campus Sede

Orientadora: *Prof.^a Dr.^a Márcia Marcondes Altimari Samed*

MARINGÁ

2005

DANIELCAVAZZANA CANASSA

**ANÁLISE DA VIABILIDADE ECONÔMICA UTILIZANDO CUSTOS
COMO FERRAMENTA PRINCIPAL: ESTUDO DE CASO
REALIZADO EM UMA INDÚSTRIA DO SETOR CALÇADISTA
INFANTIL**

Monografia apresentada como requisito parcial para obtenção do Título de *Bacharel* em *Engenharia de Produção*, pela Universidade Estadual de Maringá, Campus Sede, aprovada pela Comissão formada pelos professores:.

Prof.^a Dr.^a Márcia Marcondes Altimari
Samed
Orientadora

Prof.^a M. Sc. Maria de Lourdes
Santiago Luz
Membro da Banca

Prof.^o M. Sc. Manoel Francisco
Carreira
Membro da Banca

Maringá, 20 de Dezembro de 2005

DEDICATÓRIA

Aos meus pais
e
familiares pelo apoio incontestável

AGRADECIMENTOS

À professora Márcia Marcondes Altimari Samed, pela orientação fornecida neste trabalho e pelo incentivo constante.

À Aline Viera da Silva, Josiana Rodrigues e Maira de Oliveira, pelos momentos de superação ao longo do curso.

À Carla Regina de Oliveira Mazia e Michel Silvero, pela compreensão despendida.

Aos meus amigos e colegas da universidade, pelo apoio e companheirismo desenvolvido durante o curso.

À Fernanda dos Santos Marcuz, pela amizade incontestável.

A todo corpo docente do curso, pela disposição e iniciativa de ensino.

À Universidade Estadual de Maringá, por ter disponibilizado todo o acervo bibliográfico e estrutura física para conclusão do curso.

RESUMO

Resumo: Atualmente, todo e qualquer segmento industrial, necessita tornar-se cada vez mais competitivo no mercado. Para tanto, faz-se necessário desenvolver ferramentas que possibilitem uma maior compreensão dos custos envolvidos durante o desenvolvimento do produto e dos processos correlacionados. Na indústria calçadista, não é diferente. O setor calçadista brasileiro divide-se em alguns pólos, a saber: a cidade de Franca-SP, destaca-se na produção de calçado masculino adulto; a cidade de Jaú-SP, destaca-se na produção de calçado feminino adulto; a cidade de Birigui-SP, destaca-se na produção de calçado infantil. Além desses pólos, a região de Novo Hamburgo-RS, é detentora de uma grande representatividade no setor. Este trabalho tem por objetivo realizar uma análise de custos do setor produtivo em uma indústria calçadista na cidade de Birigui. Para tanto, será desenvolvido um estudo do cenário no qual esta indústria é inserida: matéria-prima, processo produtivo e clientes. Com isso, pretende-se gerar uma listagem dos itens que compõem o produto e seus respectivos custos. De acordo com o preço de venda estipulado pelo mercado, estes itens serão otimizados de tal forma a obter rentabilidade satisfatória e até mesmo a sua viabilidade produtiva. A análise de tais resultados, influenciará as tomadas de decisões em níveis estratégicos da empresa.

Palavras-chave: Custos, Planejamento e Controle de Produção, Indústria Calçadista

SUMÁRIO

LISTA DE FIGURAS.....	ix
LISTAS DE TABELAS.....	x
1 INTRODUÇÃO.....	1
1.1 Introdução.....	1
1.2 Objetivos.....	1
1.3 Metodologia do Trabalho.....	2
1.4 Organização do Trabalho.....	2
2 A INDÚSTRIA DE CALÇADO.....	4
2.1 Introdução.....	4
2.2 O Setor Calçadista Brasileiro	5
2.3 O Pólo Calçadista Brasileiro.....	6
2.3.1 Histórico da indústria Calçadista de Birigui.....	6
2.3.2 Dificuldades Enfrentadas pelo Setor Calçadista.....	7
3 PRODUTIVIDADE.....	9
3.1 Conceito de Produtividade.....	9
3.2 Produtividade X Custos.....	9
3.3 Custos.....	10
3.4 Formação dos Custos.....	11
3.5 Modalidades de Custeio.....	12
3.5.1 Departamentalização.....	13
3.5.2 Custeio por absorção.....	13
3.5.3 Custeio variável.....	14
3.6 Custo Quanto ao Apoio à Tomada de Decisões	14
3.7 Custo Aplicado a Indústria de Calçado.....	15
4 ESTUDO DE CASO.....	17
4.1 Descrição da Empresa.....	17
4.2 Formação dos Custos dos Produtos Acabados.....	18
4.3 Estudo de Caso.....	20
4.3.1 Descrição do Produto e do Processo.....	21
4.3.1.1 Modelo Sandália Bebê.....	21
4.3.1.2 Modelo Sapatênis	23
5 DESENVOLVIMENTO DE UMA PLANILHA DE SIMULAÇÃO DE CUSTOS PRODUTIVOS.....	26
5.1 Metodologia Aplicada.....	26
6 SIMULAÇÕES.....	34
6.1 Cenários Produtivos.....	34
6.1.1 Cenário 1.....	34
6.1.2 Cenário 2.....	40
6.1.3 Cenário 3.....	45
7 CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	57
BIBLIOGRAFIA.....	60

LISTA DE FIGURAS

Figura 4.1: “Sandália Bebê”.....	20
Figura 4.2: “Sapatênis”.....	21
Figura 4.3: Balancim do corte.....	22
Figura 4.4: Máquina de costura.....	22
Figura 4.5: Colagem do forro da palmilha na palmilha.....	23
Figura 4.6: Setor de expedição.....	23
Figura 4.7: Processo de moldagem do traseiro do sapatênis.....	24
Figura 4.8: Processo de aquecimento do calçado.....	25

LISTA DE TABELAS E QUADROS

TABELA 2.1: Pólos nacionais de produção de calçados.....	5
TABELA 2.2: Número de empresas abertas em birigui em cada década.....	7
TABELA 4.1: Quadro de funcionários da empresa.....	17
QUADRO 5.1: Sistema de Operação da Tabela 5.2 e Tabela 5.3.....	30
TABELA 5.1: Planilha de Simulação de Custos Produtivos.....	32
TABELA 5.2: Encargos e Preço de Venda.....	33
TABELA 6.1: Quadro de funcionários e salários.....	35
TABELA 6.2: Planilha de Simulação de Custos Produtivos "sandalia bebê".....	36
TABELA 6.3: Encargos e Preço de Venda.....	37
TABELA 6.4: Planilha de Simulação de Custos Produtivos "sapatênis".....	38
TABELA 6.5: Encargos e Preço de Venda.....	39
TABELA 6.6: Planilha de Simulação de Custos Produtivos "sandália bebê" terceirizada.....	41
TABELA 6.7: Encargos e Preço de Venda.....	42
TABELA 6.8: Planilha de Simulação dos Custos Produtivos "sapatênis" terceirizado.....	43
TABELA 6.9: Encargos e Preço de Venda.....	44
TABELA 6.10: Planilha de Simulação de Custos Produtivos "sandalia bebê" considerando o setor de pesponto.....	47
TABELA 6.11: Encargos e Preço de Venda.....	48
TABELA 6.12: Planilha De Simulação Dos Custos Produtivos "sandália bebê" terceirizado.....	49
TABELA 6.13: Encargos e Preço de Venda.....	50
TABELA 6.14: Planilha de Simulação de Custos Produtivos "sapatênis" considerando o setor de pesponto.....	51
TABELA 6.15: Encargos e Preço de Venda.....	52
TABELA 6.16: Planilha de Simulação de Custos Produtivos "sapatênis" terceirizado.....	53
TABELA 6.17: Encargos e Preço de Venda.....	54
TABELA 6.18: Demonstração dos resultados de cada cenário.....	55